

# Webseite

Exclusivesnaekers.ch

Gertsch Noah und Sebastian Aepli

---

## Inhaltsverzeichnis

Projektauftrag..... 2

Informieren..... 3

Planen..... 4

Entscheiden ..... 5

Realisieren ..... 6

Kontrollieren..... 8

## Projektauftrag

Projektbezeichnung	Online-shop für exklusive Sneaker.
Auftraggeber	Thomas Kälin
Projektbeginn und -ende	24.08.21-02.11.21
Kurzbeschreibung, Unternehmensbedarf und Ziele	Wir wollen einen Online-shop erstellen, um dort die exklusivste und edelsten Sneaker der Welt an den Mann zu bringen. In unserem Shop soll man Sneaker der raren Sorte erwerben können
Projektergebnisse	Eine funktionierende Webseite. Die Seite kann weltweit aus dem Internet erreicht werden. Lernjournal und Dokumentation
Projektbudget	10.- Für Hosting
<u>Projektleiter</u> , evtl. <u>Projektteam</u>	Sebastian Aepli Noah Gertsch
Annahmen und Beschränkungen	Zeitliche Beschränkung: Muss bis am 09.11.21 fertig sein.
Ressourcenzuweisung	Keine

## Informieren

Wie wird das Produkt abgegeben?

Das Produkt, also der Online-Shop kann man über das Internet betrachten. So kann man schlussendlich auch das fertige Produkt anschauen.

Wer arbeitet an was?

Ich (Noah) werde voraussichtlich hauptsächlich an dieser Dokumentation arbeiten. Sebastian wird den Online-Shop erstellen, da er die nötigen Kenntnisse bereits hat. Beim Design werden wir beide zu gleichen Teilen entscheiden, z.B. welche Farben oder das Design generell.

Wie lange dauert die Arbeit?

Wir haben insgesamt etwa 20 Lektionen Zeit, um die Arbeit fertig zu stellen. Ich denke aber, dass wir schon etwas früher fertig sind. Am 26.10.21 sollte dann alles soweit fertig sein.

Mit was erstellen wir den Online-shop?

Wir erstellen den Online-Shop mit WordPress.

Hat die Webseite ein Logo?

Ich habe mal eins designt, und wir werden testen, ob es gut aussieht. Wenn ja bleibt es, wenn nein werden wir kein Logo verwenden.

Wie viele Produkte sollten im Onlineshop Platz haben?

Ich würde sage so ungefähr 10 Produkte sollten es schon sein. Man könnte auch mehr oder weniger machen je nach Zeitplan und Motivation

Preiskategorie der Produkte?

Unsere Produkte werden zwischen 20-60 CHF kosten.

## Planen

Beim Planen machen wir eine Tabelle in der ersichtlich ist wer, wie lange und an was arbeitet.

ID	Aufgabe	Dauer	Wer	Abhäng.	Status	Wann
1	Produkte definieren	20 Min	N,S		0 OK	24.08.2021
2	Desing aussuchen	15 Min	N,S	1,2		31.08.21-07.09.21
3	Farben auswählen	10 Min	N,S		2	07.09.21-14.09.21
4	Webseite bauen	5 H	S		3	21.09.21-28.09.21
5	Webseite testen	20 Min	N,S		4	28.09.21-05.10.21
6	Webseite verbessern	1 H	N,S	6,5		05.10.21-26.10.21
7	Webseite online nehmen	10 Min	S	5,6,7		02.11.2021

## Entscheiden

Entscheidungen kann man gut in einer Tabelle veranschaulichen. Aus diesem Grund werden wir hier eine Tabelle erstellen, in der wir eine essenzielle Frage stelle.

<b>Webhostanbieter</b>	<i>All-inkl.de</i>	<i>Ionos.de</i>	<i>Strato.de</i>
Benutzerfreundlichkeit	Gut	Sehr gut	Genügend
Gratis-Domains	3 Gratis                      2	1 Gratis                              1	5 Gratis                              3
Preis	5 CHF pro Monat      3	7 CHF pro Monat      2	8 CHF pro Monat      1
Support	Nicht 24h                      2	24h Support                      3	24h Support                      3
Speicherplatz	50 Gb                              2	100 Gb                              3	20 Gb                                      1
Sicherheit	Gut                                      3	Genügend                      2	Gut                                      3
<b>Gesamt</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>11</b>

Benutzerfreundlichkeit ist uns wichtig, weil man die Dienste so einfacher benutzen kann. Die Anzahl an Gratis-Domains ist natürlich ein Haupt Kriterium, da es für spätere Projekte nützlich ist, wenn man noch eine registrieren kann. Der Preis ist auch sehr entscheidend, da das ganze nicht zu teuer sein sollte. Den Punkt Support war uns jetzt eher nicht so wichtige, ist aber für geschäftsrelevante Anwendungen entscheidend. Speicherplatz ist wiederum ein Wichtiger Punkt ist der Speicherplatz, da je mehr desto besser. Die Sicherheit des Anbieters war uns auch wichtig, wir haben recherchiert welcher Anbieter in der Vergangenheit Sicherheit Lücken hatte und somit haben wir auch bewertet.

Wir haben als wir alles zusammengetragen haben, allen Bereichen Punkte verteilt. Die beste Lösung bekam 3 Punkte und die schlechteste 1 Punkt. Schlussendlich gewann All-inkl.de mit 12 Punkten. Somit werden wir unsere Webseite bei All-inkl.de hosten. Für uns ist der Kompromiss aus Preis und Leistung bei All-inkl.de am ansprechendsten.

## Realisieren

Als erstes mussten wir einen Host Service holen, damit wir einen Server zur Verfügung bekommen, und auch eine Domain, welche öffentlich zugänglich ist. Als wir den passenden Host gefunden haben, nämlich <https://all-inkl.com/>, mussten wir als erstes ein Sicherheitszertifikat installieren, damit die Homepage, von allen Browsern als sicher erkannt wird, und man oben links das Schloss sieht. Dann mussten wir, eine Datenbank einrichten, auf welcher alle Tools für die Homepage installiert werden können, wie zum Beispiel E-Mail-Service oder Wordpress.

Als Wordpress installiert war, hatten wir schon ein Fundament für den ganzen Onlineshop.

Heute haben wir als erstes die wichtigsten Plugins auf WordPress installiert. Diese braucht man damit man wichtige Funktionen verwenden kann. Danach haben wir das Design der grundlegenden Webseite festgelegt (Also das CD). Den ganzen Online-Shop haben wir mit WooCommerce gemacht. WooCommerce ist ein WordPress Plug-In, mit dem man einen Online-Shop machen kann. Ein weiteres Plug-In, das wir verwendet haben, ist Elementor pro. Elementor ist für das Design verantwortlich und WooCommerce für das Backend.

Jetzt begann, der schöne Teil der Arbeit. Die Fundamente stehen, und man jetzt alles so einstellen und designen, wie es einem gefällt und kann sich dafür auch so lange Zeit nehmen, bis man zufrieden ist.

Als erstes muss man nun mit dem Themebuilder von Elementor, ein Theme generieren und designen, damit alle Produkte gleich aussehen und gleich beschrieben werden. Das hat viele Vorteile. Erstens muss man, wenn man merkt, dass man etwas am Design oder am Layout ändern will, nicht jedes Produkt nochmals überarbeiten, sondern man kann die Änderungen an einem Produkt vornehmen, und alle Änderungen werden dank dieses Themes automatisch bei allen Produkten, oder sogar auf der ganzen Seite geändert, wenn man jetzt zum Beispiel etwas Größeres wie die Schriftart ändern will.

Hier haben wir am meisten gelernt, bezüglich des Aufbaus eines Onlineshops.

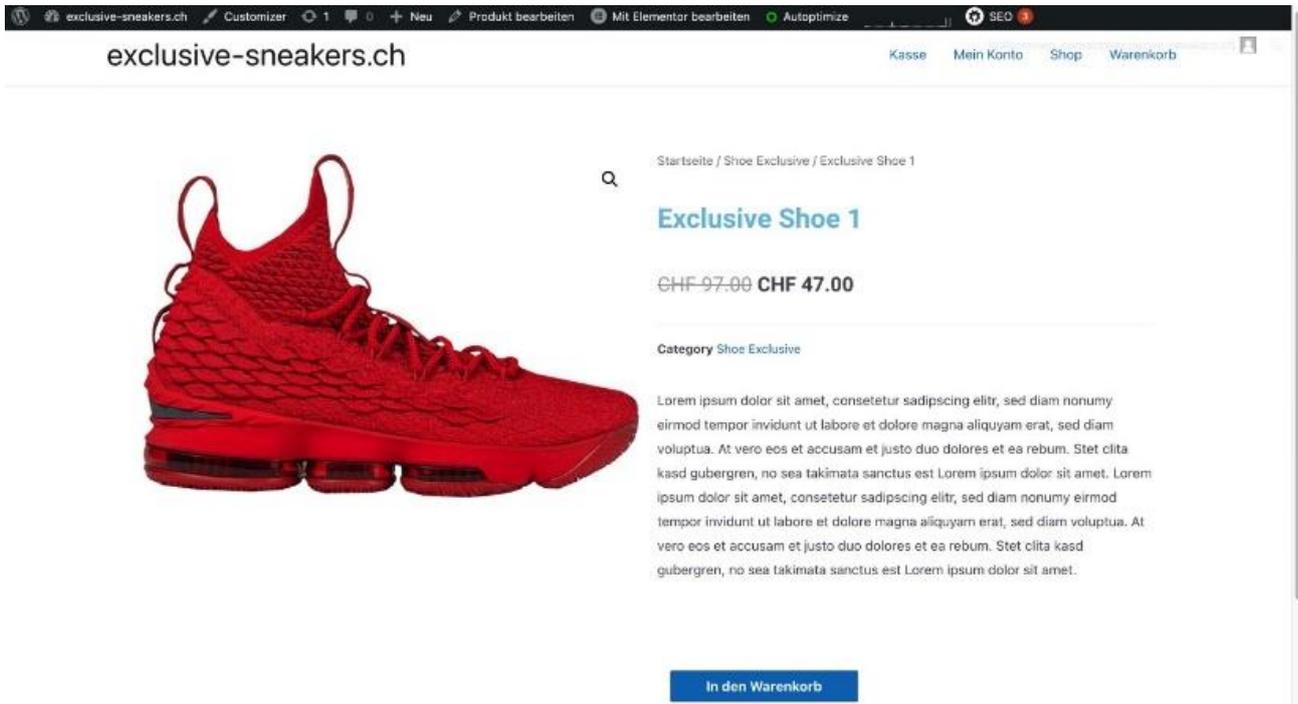
<https://livingwithpixels.com/playlists/woocommerce/>

Hier sieht man das Dashboard von Wordpress.

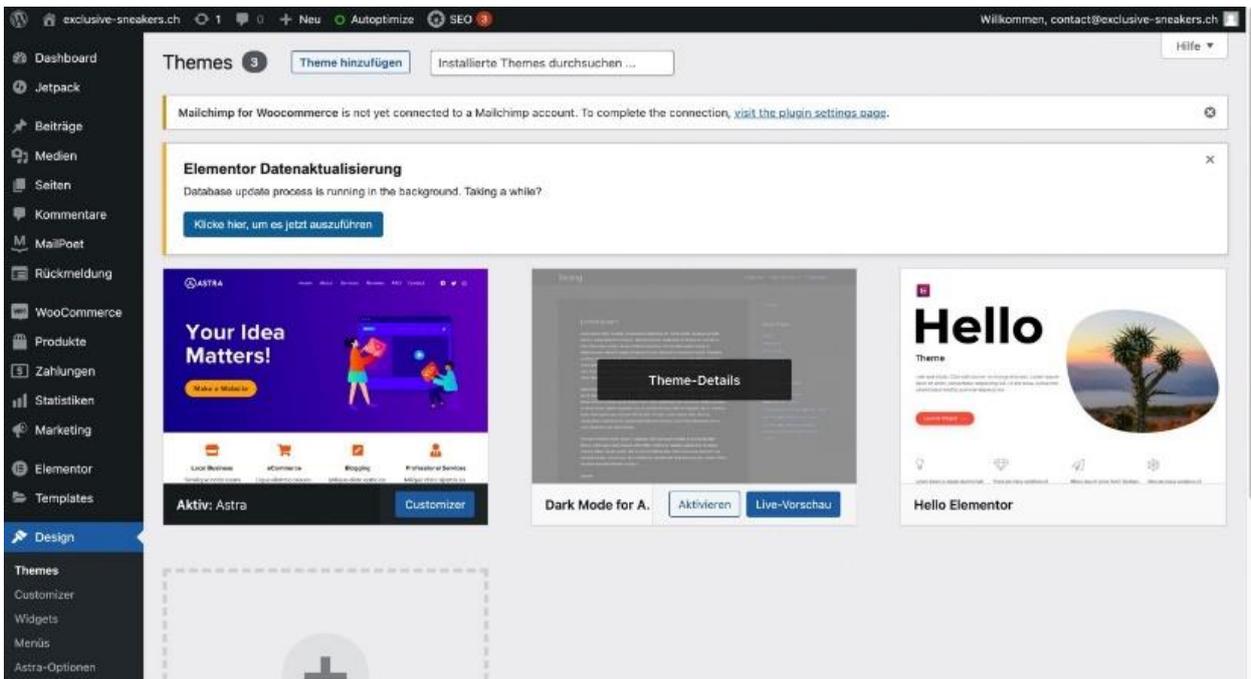
The screenshot displays the WordPress dashboard for the website 'exclusive-sneakers.ch'. The 'Seiten' (Pages) section is active, showing a list of 6 pages. The table below provides details for each page:

Titel	Autor	Datum	AIOSEO Details
<input type="checkbox"/> Kasse – Kassen-Seite	contact@exclusive-sneakers.ch	Veröffentlicht 24.08.2021 um 17:11 Uhr	🔗 Title: Kasse - exclusive-sneakers.ch 🔗 Beschreibung:
<input type="checkbox"/> Mein Konto – Mein Konto Seite	contact@exclusive-sneakers.ch	Veröffentlicht 24.08.2021 um 17:11 Uhr	🔗 Title: Mein Konto - exclusive-sneakers.ch 🔗 Beschreibung:
<input type="checkbox"/> Privacy Policy – Entwurf, Seite Datenschutzerklärung	contact@exclusive-sneakers.ch	Zuletzt geändert 24.08.2021 um 15:48 Uhr	🔗 Title: Privacy Policy - exclusive-sneakers.ch 🔗 Beschreibung: Who we are Suggested text: Our website address is: http://exclusive-sneakers.ch. Comments: Suggested text: When visitors leave comments on the site we collect the data shown in the comments form - and also
<input type="checkbox"/> Richtlinie für Rückerstattungen und Rückgaben – Entwurf	contact@exclusive-sneakers.ch	Zuletzt geändert 24.08.2021 um 17:11 Uhr	N/A 🔗 Title: Richtlinie für Rückerstattungen und Rückgaben - exclusive-sneakers.ch 🔗 Beschreibung: This is a sample page. Overdue for

Hier sieht man ein Produkt im Detail.



Hier kann man die verschiedenen Themes sehen, welche man wählen kann



## Kontrollieren

Bei Kontrollieren haben wir die Liste vom Punkt Planung verwendet und überprüft, ob wir die einzelnen Schritte schon gemacht, am Machen oder schon fertig sind.

ID	Testfall	Erwartetes Resultat	Effekt. Resultat	Status
1	Ist die Seite erreichbar ?	Webseite ist über Https erreichbar.	Ja, funktionirt	100%
2	Kann man auf der Webseite navigieren ?	Alle Bereiche sind einfach und logisch zugänglich	Ja, sieht gut aus	100%
3	Hat die Seite Einen Guten Titel ?	Tietel im Browserfenster vorhanden und logisch.	Ja	100%
4	Ist die Seite schön desingt ?	Schönes und schlichtes CD Desinge.	Ja	100%
5	Welche Produkte sind sichtbar ?	Etwa 10-20 Produkte.	Ja, die Seite hat etwa 10 Produkte.	100%
6	Reagiert die Seite zügig ?	Die Webseite sollte allgemein schnell sein und es soll sich nichts aufhängen	Ja	100%
7	Ist die Benutzer erfahrung gut ?	Angenehme Erfahrung wenn man mit dem "Einkauf" fertig ist	Ja	100%

Alles hatte am 26.10.21 noch funktioniert, die Webseite war noch erreichbar und wir konnte alles fertigstellen. Die Kontrolle haben wir glücklicherweise auch noch dann fertig gestellt. Aus uns leider Unbekannten Gründen funktioniert die Webseite heute (02.11.21) nicht mehr, wir haben in der Zwischenzeit auch nichts mehr daran geändert. Die Dokumentation basiert deshalb auf der Webseite als sie noch funktionierte.